
高校工商管理类专业创业教育研究

李桂陵 彭斯超

湖北工业大学管理学院 430068

摘要：开展创业教育是我国高校实行教学改革的重要内容。本文阐述了当前高校开展创业教育的必要性，并指出了发展中存在的问题。同时以工商管理类专业为例，对如何开展创业教育进行了探索。

关键词：创业教育；创新；工商管理类专业；人才培养

大学生创业教育是以能力为导向，培养大学生的创业意识、创业素质和创业技能的教育。它是高等院校创新教育的具体化，目的是培养具有创新能力和创业精神的高素质人才，以适应知识经济时代的需要。

国外很早就开展了创业教育。自1947年哈佛商学院率先开设新创企业管理课程以来，美国的创业教育获得了长足发展。有些学校甚至以专注创业领域的研究教学作为学校的策略中心及竞争优势，它们重视理论联系实际，突出个性化教育，这些都直接或间接地促进了新型创业教育的发展，形成了富有特色的人才培养模式。创业教育已成为美国大学教育的重要组成部分。印度在1966年，日本从1998年起，提出或开展了创业教育。同国外相比，我国的创业教育虽然起步较晚，但发展迅速。02年，国家教育部确定人民大学等九所高校为创业教育试点高校。至此各高校一方面开始学习和借鉴国外的理论研究和成功先例，另一方面结合本国自身的国情努力探索和创建有中国特色的创业教育教学体系与理论框架，并取得了一系列的成功经验。如，中出现了以中国人民大学为代表的“课堂式创业教育模式”、以北京航空航天大学为代表的“实践式创业教育模式”、以上海交通大学为代表的综合式创业教育模式等。

1.开展创业教育的必要性

21世纪是创新的时代，科技日新月异的发展对于人才提出了新的要求。创新素质，已成为衡量新时代人才的重要标准。开展创业教育，培养大学生创业技能和主动精神，不仅有利于大学生创新素质的提高，而且对于推进高校教育体制改革，实施人才强国战略有重大的影响。

首先，大力开展创业教育是缓解当前大学生就业难问题的有效途径之一。随着我国高校近年来连续的扩招，大学生的供给与社会对大学生的有效需求之间的差距在逐渐减小，大学生就业形势变得越来越严峻。2009年全国高校毕业生超过560万，加上近两年沉积的未就业的高校毕业生约480万人，2009年需就业的大学生高达千万人。同时受全球经济危机的影响，很多企业面临破产倒闭的危险纷纷紧缩规模，进行了大面积的裁员和缩减招聘人数。一边是更多的毕业生需要就业，另一边却是工作岗位减少、大量员工失业的现状。如今的大学生就业较往年更难。刚刚毕业的大学生因书本理论知识与实际脱节，缺乏实践经验和动手能力，就业过程中经常碰壁，要想找到与自己的专业及职业发展规划相适宜的工作更是难上加难。党的十七大报告指出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”。高校开展创业教育有利于培养大学生的创新精神和创业素质，让他们尽早地接触了社会和企业，开阔视野，增强实际操作和工作的能力，加快他们从被动学习向主动工作过程的转变。接受过创业教育的大学生更加符合现代社会和用人单位对人才的要求，也更容易实现顺利就业。另外，拥有创业的条件，自身又具备较强创业意识和创业能力的大学生通过创业不仅仅是解决自己的就业问题，还可以为社会提供更多的就业机会。

其次,实施创业教育,是高等院校可持续发展的必由之路。高校服务的主体首先并且最直接的是学生群体,高校教育应当把满足他们的诉求摆在最重要的位置。知识经济时代和竞争激烈的市场经济背景下,社会对人才的素质提出了更高更新的要求,传统教育体制重视理论知识的传授和灌输,偏重于应试,忽略对学生综合能力的培养,已经远远不能满足新时代的要求。创业教育作为一种对传统教育方式的修正和补充,应运而生。社会对新型创业人才的迫切需求,要求高校建立创业型人才培养体系,树立全新的人才观,及时调整人才培养模式。高等院校实施创业教育,适应了社会经济对人才的需求,也符合教育发展的规律。

最后,开展创业教育是国家经济发展和民族进步的要求。创业是经济发展的动力,是推动国家GDP增长的主要力量。有资料表明,美国经济几十年来持续而强劲增长,得益于其整个社会旺盛不衰的创业精神和千百万家小型企业生生不息的创业活动。众所周知,美国是世界上最早开展创业教育,强调创业精神的国家。学习和借鉴美国高校创业教育的成功经验,培养大批具有创新精神和创业能力的高素质人才,对于推进人才强国战略的实施,发展中国特色的社会主义,实现中华民族的伟大复兴,具有深远的意义。

2. 高校工商管理类专业创业教育发展中存在的不足

我国高校正式开展创业教育始于2002年,在国家的大力倡导,充分借鉴国外成功的经验的条件下,高校创业教育蓬勃兴起和发展。但由于尚处于起步阶段,发展时间短、国情特殊等原因,发展中存在诸多弊端。笔者结合工商管理类专业的具体情况为例,谈谈在创业教育发展中的不足之处:

(1)、对工商管理类专业创业教育的认识和定位存在偏差。工商管理类专业创业教育的主体是整个学科的学生群体,而不仅仅是部分专业的学生甚至极少部分学生。不能从根本上变革现有的教育教学体制,只是通过增设与创业教育有关的课程或是在其它方面作部分的改变,忽略了创业教育中最本质的对学生创新精神和创业能力的培养。有些学校甚至将参加创业大赛能否取得好成绩作为衡量创业教育的标准。事实上,这类活动演变成工商管理类专业极少数学生和指导老师的个人工作和努力。工商管理类专业的创业教育缺乏广泛的群众基础,使得我们的创业教育变得流于表面。

(2)、课程和师资体系有待完善。创业教育需要发挥充分课堂教学的作用,使创新、创业的理念融合进日常教学之中。工商管理类专业开设的创业课程,偏重于理论与知识,难以真正做到对学生的创新能力和各项素质的系统培养。有时,创业教育课程甚至与专业课程之间形成“各自为政”的局面,缺乏有效的渗透和融合,不利于发挥出“1+1>2”的整体作用。创业教育由于囊括的内容丰富,涉及到多学科、多种能力和较强的技术性等多种因素,对工商管理类专业教师的综合素质提出了很高的要求。现有的师资队伍中缺乏拥有企业工作经验的教师,不能满足创业教育教学的要求,反过来制约了创业教育的发展。

(3)、缺乏与工商管理类专业相关的实践环节。资料表明,美国创业教育的成功与他们对实践环节的重视是密不可分的。例如,高校和有关机构成立创业基金,对大学生的创业活动给予鼓励和支持,使他们的创业理念付诸实施,虽然结果可能并不一定成功,但通过实践,学生的动手能力得到锻炼,提升了在未来创业过程中分析问题、解决问题的能力。与之相比,我国的创业教育存在“重理论,轻实践”的现象,大多是“纸上谈兵”,停留在书本和理论上。工商管理类学科培养的是应用型人才,对实际操作能力有较高的要求。而这些学科同时具有较高的理论性,不像其他工科专业在学校资源有限的情况下仍然可以给学生提供较多的动手机会。缺乏与实践的有机结合,使得工商管理类专业创业教育陷入了尴尬的境地。

(4)、缺乏完备的创业教育评价体系。要明确来定义和衡量创业教育的成功与否,需要建立一整套科学合理的评价体系。高校工商管理类创业教育各方面价值的实现程度需通过完整的评价体系做出判断。如何使学生创业能力的培养与工商管理类学科成绩有效结合,增

强他们学习的积极性,在不影响本科教学任务的同时完成对学生创业能力的培养和提高,这是工商管理类专业创业教育当前急需解决的问题,对规范和促进高校创业教育特别是工商管理类人才的培养发展意义重大。

3. 高等院校工商管理类专业创业教育探索

针对以上的分析,笔者认为在工商管理类创业教育的发展和探索阶段,可以试图从以下几个方面改进,以切合创业教育培养具有创新、创造和创业能力的高素质人才重要使命。

3.1 转变工商管理类专业的招生模式

工商管理类专业主要培养综合能力和适应性强的应用型人才。培养目的特殊,对学生的其它知识背景和相关经验提出了要求。传统的招生模式下的新生知识背景单一,缺乏其它专业相关知识背景不利于教学活动的展开,不能达到工商管理类专业的培养目的。美国高校培养MBA时,鼓励其它学科特别是工程科技类背景的学生攻读取得良好的效果,启发我们可以改变原有的招生模式,根据市场营销、会计学、人力资源管理等专业具体需要,与工科和其它专业合作联合招生和培养人才,本科前两年先在其它专业就读,通过一定的考核方法,筛选出部分学生转入工商管理类专业继续学习。这样工商管理类专业的学生就拥有了不同的知识背景。教学活动中,不同专业背景和经历的学生,提供了思考问题的不同角度和不一样的思维方式,能有效的培养学生的综合能力。

3.2 加强创业师资和教学课程建设

高素质的师资是推进高校创业教育的成功保证。工商管理专业应当通过配备雄厚的师资保证创业教育的有效开展。创业教师应当是既具有渊博的理论知识,又不缺乏在企业中工作的经验甚至是自己创业的经历。例如可以用重金聘请有成功企业经验并担任企业管理职务、具备较好教学经验的人士担任创业老师。同时可以每年派遣教师外出进修甚至派往企业参与企业的日常活动,丰富他们的实践经验。

针对创业教育的培养目的,合理设计创业课程,构建创业教育课程体系。工商管理专业除逐步开设社管理学、高级经济学、组织行为学、运筹学、生产运营管理、市场营销学、公司理财、企业战略管理、等涵盖涉及创业构思、融资、管理等方面的课程外,同时还应开设一定的通识课程,注重对创业学生的人文教育,提高学生文、史、哲等方面的知识。上述课程的设计要充分考虑到学生个体、创业目标的差异。达到能增强学生创业的专业知识和技能、提高学生思维能力、研究问题的能力和创新实践能力的目的。教学过程中,或通过专题报告、知识讲座、创业论谈来对学生进行指导,丰富他们的理论知识,或通过提出实际问题和分析案例的形式,鼓励学生自由思考,大胆讨论,培养学生创新精神,或通过设定某种具体情景,要求学生扮演市场经济环境中不同角色,模拟实际情形,提高他们人际交往和沟通应变的能力。将这些活动与学生的课程成绩直接挂钩,既能鼓励他们积极参与的热情,又在潜移默化中培养了学生的创新精神和创业技能。另外在隐形课程方面要突出与营造浓厚的创业氛围。要把校园第二课堂活动同创业教育结合起来,如成立各种形式不同的创业计划小组,开展具有创新意识的生活文娱活动,培养学生的创业意识,激励创业精神,增强他们创业的信心。

3.3 重视实践环节对学生能力的提升

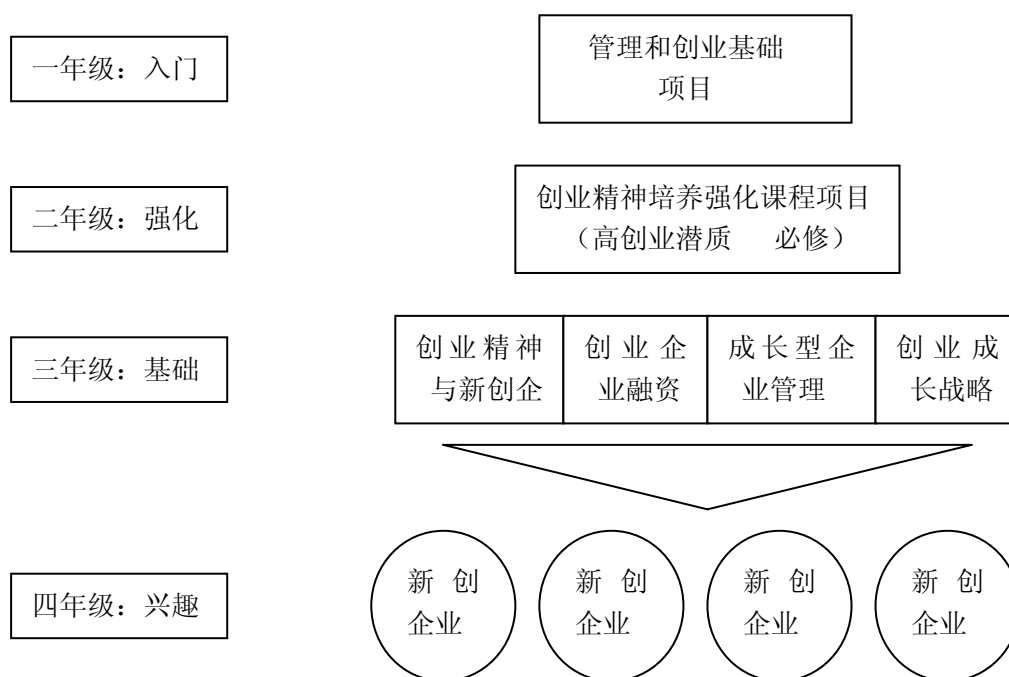
实践教学是创业教育的重要过程,对培养学生理论联系实际,解决实际问题的能力等具有重要作用。特别是工商管理专业培养的是“应用型”人才,对学生的实际操作能力要求更高,因此应该给予更高的重视。

学院可以通过不同的方式和渠道为学生创造实践的机会:通过开展创业教育专题活动,

根据创业教育的课程目标和任务设计专门的教育活动,如参观、座谈、请创业者作报告等,把创业教育的目的和任务结合进去;布置小课题,组织学生参与基层单位、工矿企业、社区服务、结对扶贫、模拟创业等形式围绕科技难点和社会热点等进行调查研究,使教学过程更加贴近社会和生产的实际;与企业形成合作伙伴关系,建立实习基地。定期或不定期将学生派往企业的生产、财务、营销等部门实习,充分利用企业的资源,使企业成为开展创业教育的载体;学院在每学期开展创业计划大赛的活动,在教师指导下,鼓励不同专业的学生组成团队,制定出创业计划,参与竞赛,获得优胜的团队将获得学院提供的各方面资源,展开创业活动。成立创业基金并建立创业实践基地,为学生提供创业实战演习场所,并为其提供细节辅导,并在资金、项目、场所等条件给予支持与保障。为学生创造实践机会的同时,还应将实践环节纳入到学生的考核范围之类,使实践的效果直接与学生的成绩挂钩,激励他们对实践活动的参与和投入。

3.4 制定科学的创业人才培养体系

从我国目前的现状看来,工商管理专业是一个企业必须的大众化专业,虽然具有较大的需求,但事实上,工商管理专业的学生却普遍存在就业难的问题。归根到底,工商管理专业的人才培养模式不能符合市场对人才的需要是最重要的原因。通过开展创业教育,工商管理类专业制定科学合理的人才培养模式,尽管短期不可能培养出千千万万的企业家,但是对与学生迅速适应工作岗位,树立职业规划并为其终身学习和持续发展打下稳固的基础都具有重要的意义。在这方面,美国百森商学院的创业人才培养模式值得我们学习和借鉴。



百森商学院本科生创业教育框架图

学校为不同年级的本科生提供了循序渐进的创业教育项目,每个项目包括具体的课程安排和创业实践活动。针对具有不同创业潜质和能力的学生分别采用不同的创业教育项目和培养路径,由于考虑到了学生的兴趣和能力优势等个体差异,因材施教,培养的人才既满足了自身的内在需求,又能符合社会的需求。同时还避免了人才千篇一律的现象。

结语

创业教育对于培育民众的创新意识,为社会提供更多就业机会,促进国家经济快速增长

等方面都具有重要作用,但创业教育的开展不是单个高校通过短期努力在小范围内就能取得成功的,还需要政府和全社会的参与和支持。家庭和学校应从小就加强对孩子创新意识和个性的培养,政府在鼓励大学生创业方面加大作为,通过相关政策和制度优化大学生的创业环境等。另外,中国高校开展创业教育应当稳打稳扎,循序渐进,不能因为追赶潮流而好大喜功,流于形式。

参考文献:

- [1]白宇.创业教育与大学生素质培养[J].新长征,2009,(2).
- [2]徐滨,罗向阳.大学创业教育新论[J].教育评论,2009,(1).
- [3]严毛新.高校创业教育的两难选择及展望[J].浙江社会科学,2009,(2).
- [4]梅伟惠.美国百森商学院的创业教育哲学[J].高等农业教育,2009,(2).
- [5]应可福,石兴国,宗蕴璋.工商管理专业“协同式”应用型人才培养体系的构建与实践[J].中国大学教学,2004,(12).
- [6]王春花,施敏锋.“美国模式”对构建中国特色创业教育模式的启示[J].唐山职业技术学院学报,2008,(3).
- [7]胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗.2007.10.15.